

Отчет о продвижении сайта site.ru



За период с 1 июня 2022 по 30 июня 2022
в сравнении с периодом с 1 мая 2022 по 31 мая 2022

SEO - специалист: Макаров Алексей
mail@acroweb.ru

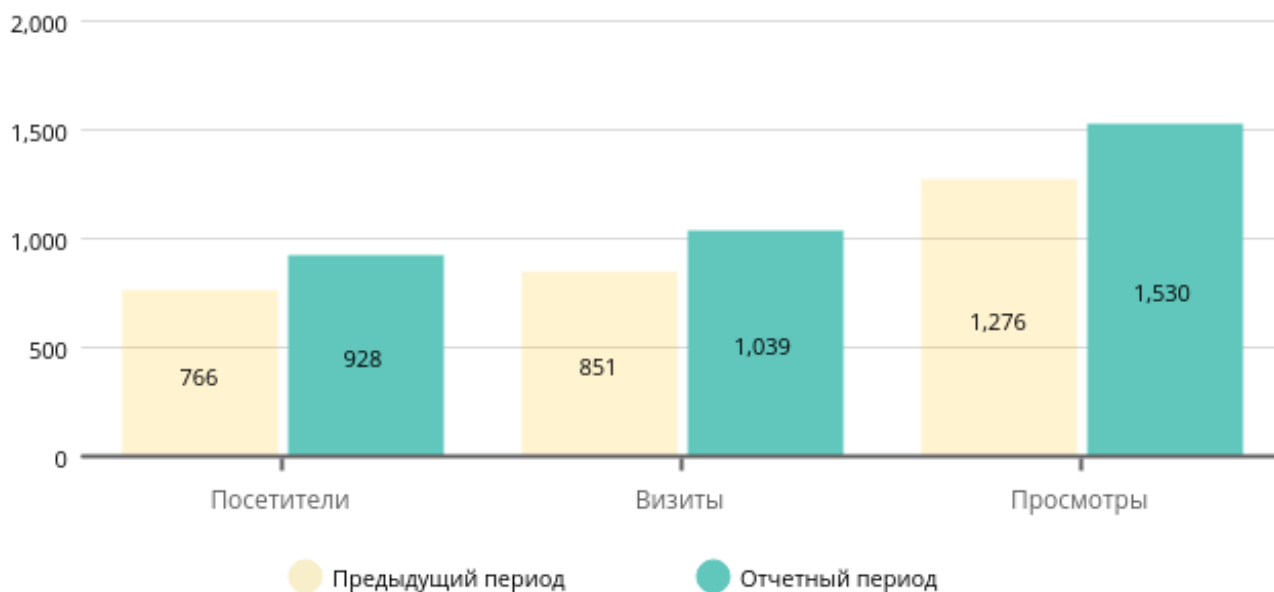
Содержание

Общая посещаемость и поведенческие факторы.....	3
Распределение трафика по каналам	4
Динамика поискового трафика	5
Переходы из поисковых систем.....	6
Динамика переходов из поисковых систем за отчетный период	7
Поисковый трафик за отчетный период (по дням) в сравнении с аналогичным периодом за прошлый год	8
География посетителей	9
Тип устройств, с которых были переходы за отчетный период	10
История изменения ИКС.....	11
История индексирования	11
Сводные таблицы конверсий по каналам	12
Распределение конверсий по каналам	13
Популярные посадочные страницы по всем источникам.....	15
Популярные посадочные страницы из поисковых систем	16
Популярные посадочные страницы из контекстной рекламы	17
Популярные посадочные страницы из социальных сетей	18
Популярные поисковые фразы.....	19
Общая статистика по позициям.....	20
Позиции в поисковых системах	21
Проделанная работа	23
Планируемая работа.....	24



Отчетный период с 01.06.2022 – 30.06.2022 в сравнении с 01.05.2022 – 31.05.2022

Общая посещаемость и поведенческие факторы



Количество посетителей:

928 +21%

Количество визитов:

1039 +22%

Количество просмотров:

1530 +20%



Глубина просмотра

1.47 -2%



Длительность визита

01:09 -3%



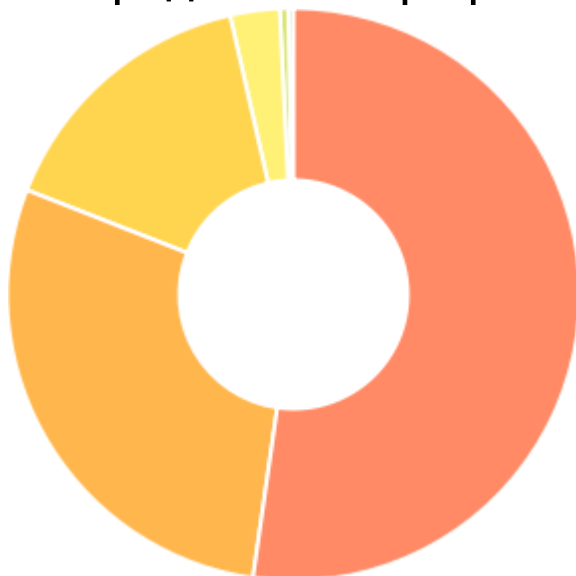
Показатель отказов

25% +3



Отчетный период с 01.06.2022 – 30.06.2022 в сравнении с 01.05.2022 – 31.05.2022

Распределение трафика по каналам



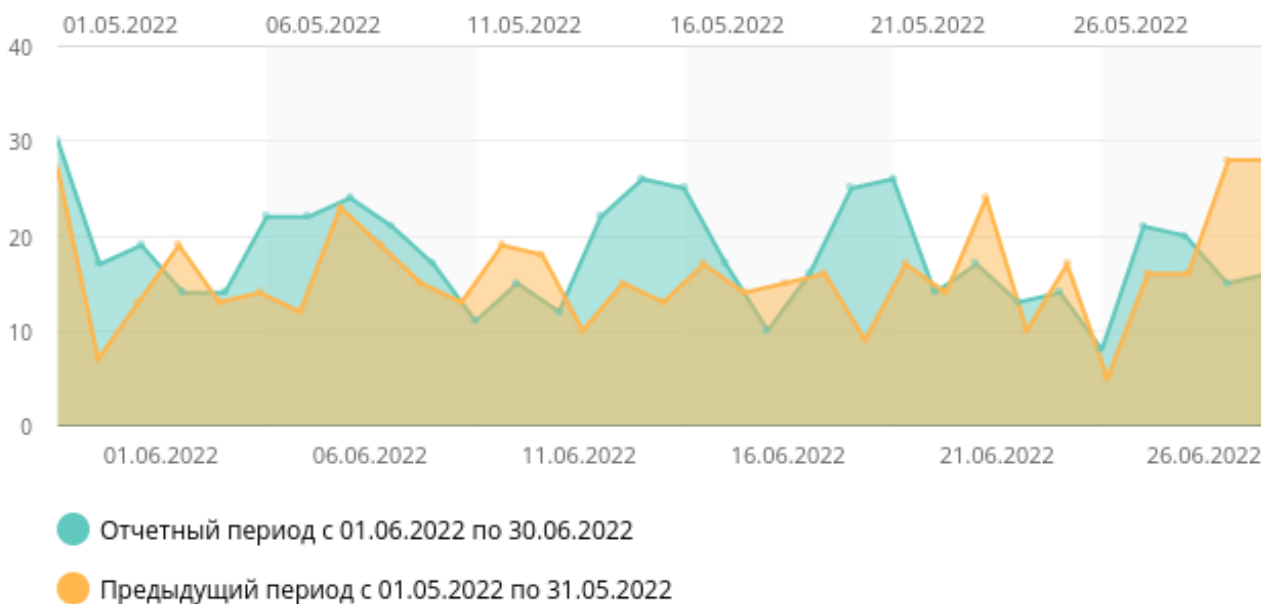
● Переходы из поисковых систем	543 +9%
● Переходы по рекламе	298 +71%
● Прямые заходы	161 +7%
● Переходы по ссылкам на сайтах	29 +26%
● Внутренние переходы	5 -17%
● Переходы из социальных сетей	3 +50%

№	Источник	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1	Переходы из поисковых систем	543	20%	1.3	00:52
2	Переходы по рекламе	298	28%	1.39	00:54
3	Прямые заходы	161	39%	1.59	01:05
4	Переходы по ссылкам на сайтах	29	17%	4.83	08:49
5	Внутренние переходы	5	0%	1.8	00:34
6	Переходы из социальных сетей	3	0%	2.33	02:20



Отчетный период с 01.06.2022 – 30.06.2022 в сравнении с 01.05.2022 – 31.05.2022

Динамика поискового трафика



Визиты

543 ↑

496



Отказы

20% ↑

19%



Глубина просмотров

1.3 ↑

1.21



Время на сайте

00:52 ↑

00:38

В сравнении с предыдущим месяцем для поискового трафика:

- Количество визитов увеличилось на 9,48%,
- Процент отказов увеличился на 1%,
- Глубина просмотров увеличилась на 7,44%,
- Время на сайте увеличилось на 14 сек.



Отчетный период с 01.06.2022 – 30.06.2022 в сравнении с 01.05.2022 – 31.05.2022

Переходы из поисковых систем

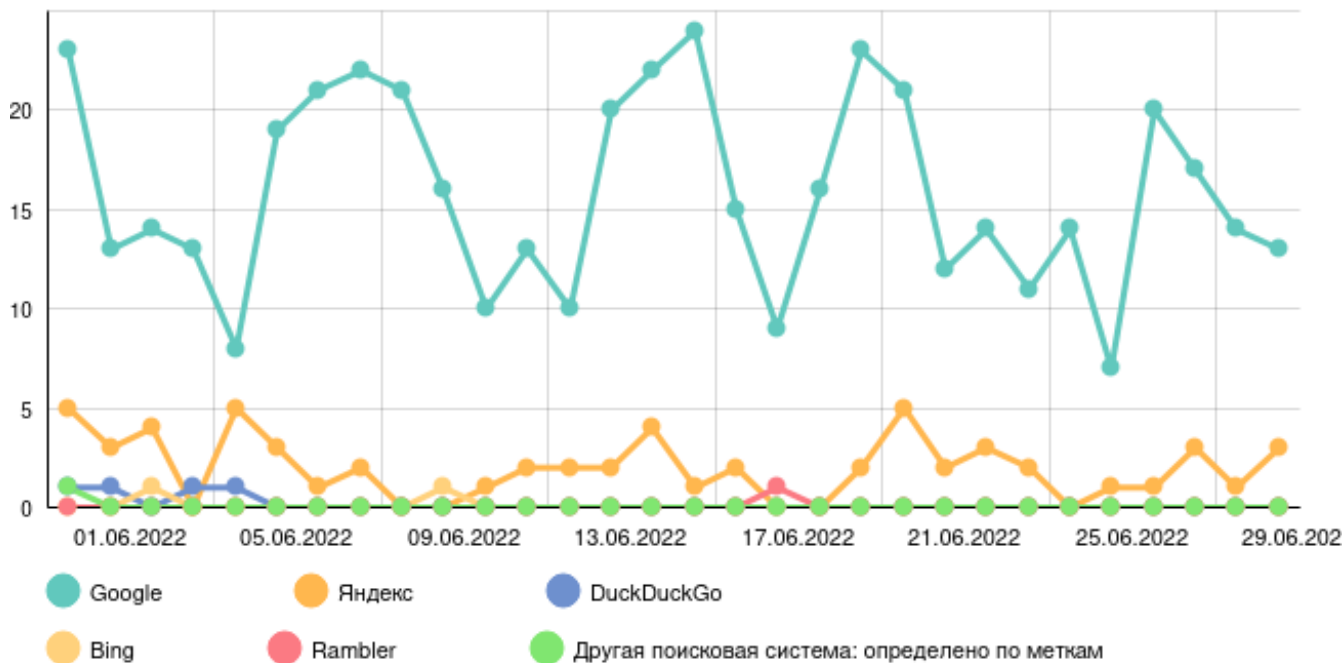


Суммарный поисковый трафик из основных систем составил 543 визита.

В процентном отношении от общего трафика доля Google составила 87.48%, доля Яндекс – 11.05%, остальные 1.47% приходятся на другие системы.

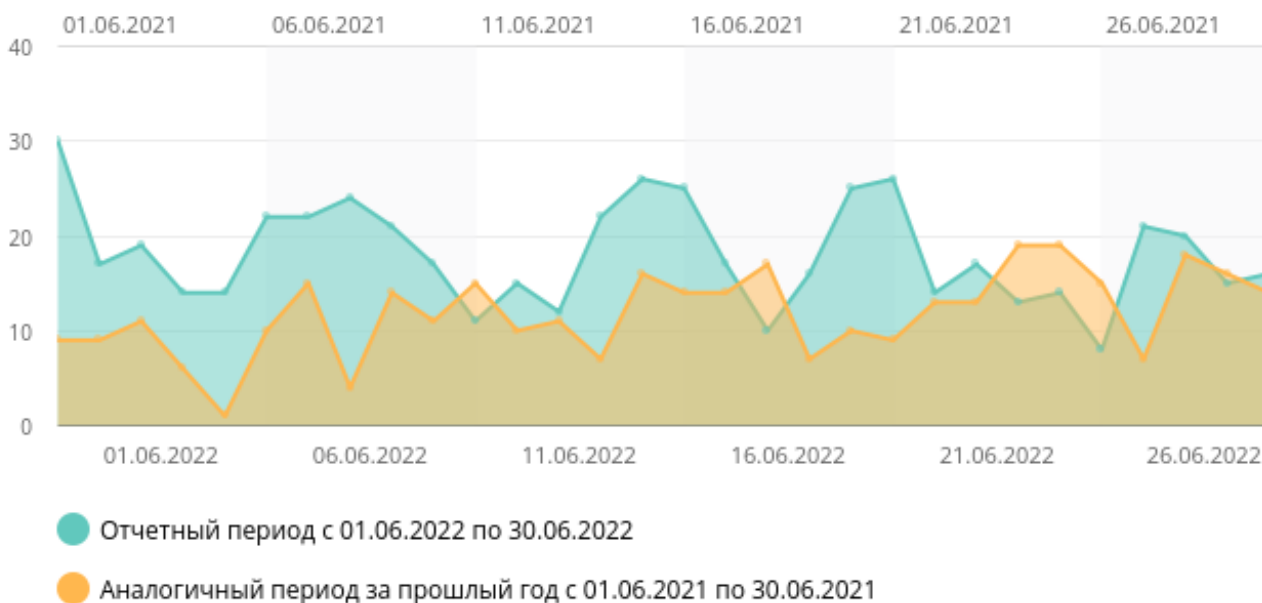
Отчетный период с 01.06.2022 – 30.06.2022 в сравнении с 01.05.2022 – 31.05.2022

Динамика переходов из поисковых систем за отчетный период



Отчетный период с 01.06.2022 – 30.06.2022 в сравнении с 01.05.2022 – 31.05.2022

Поисковый трафик за отчетный период (по дням) в сравнении с аналогичным периодом за прошлый год



Визиты

543 ↑

354



Отказы

20% ↑

16%



Глубина просмотров

1.3 ↑

1.21



Время на сайте

00:52 ↓

00:59

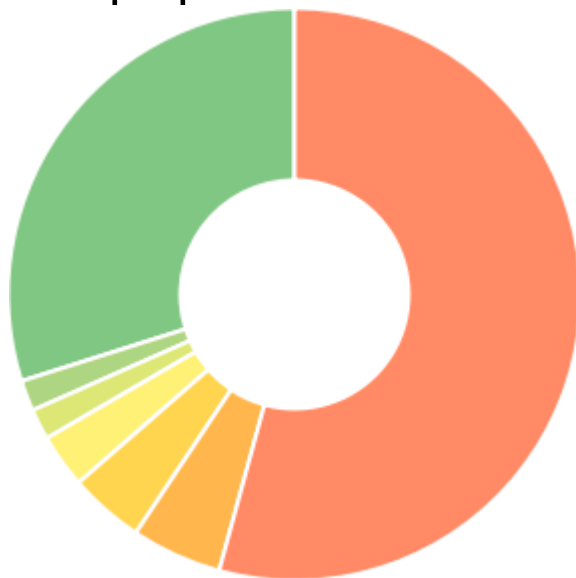
В сравнении с аналогичным месяцем в прошлом году для поискового трафика:

- Количество визитов увеличилось на 65,19%,
- Процент отказов увеличился на 4%,
- Глубина просмотров увеличилась на 7,44%,
- Время на сайте уменьшилось на 7 сек.



Отчетный период с 01.06.2022 – 30.06.2022 в сравнении с 01.05.2022 – 31.05.2022

География посетителей



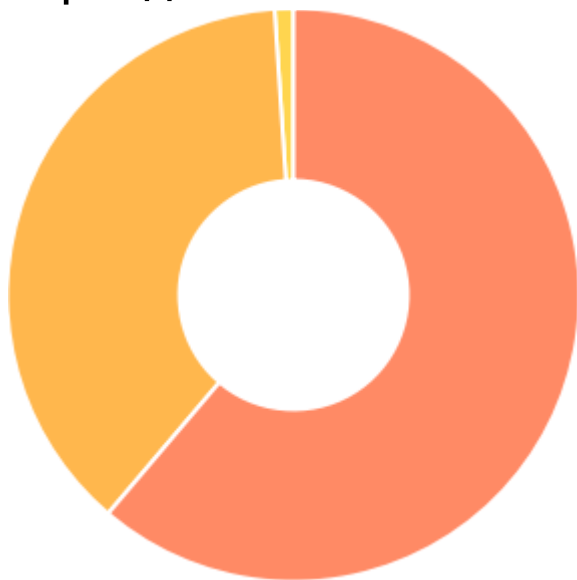
● Москва и Московская область	499	+34%
● Санкт-Петербург и Ленинградская область	47	-10%
● Штат Орегон	39	+50%
● Свердловская область	28	+47%
● Астраханская область	16	-20%
● Нижегородская область	16	+33%
● Другие	275	+31%




№	Регион	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1	Москва и Московская область	499	20%	1.63	01:32
2	Санкт-Петербург и Ленинградская область	47	9%	1.36	01:03
3	Штат Орегон	39	100%	1	00:02
4	Свердловская область	28	14%	1.61	02:48
5	Астраханская область	16	19%	3.63	00:33
6	Нижегородская область	16	19%	1.31	01:13
7	Челябинская область	16	25%	1.38	02:18
8	Самарская область	14	29%	1.07	00:12
9	Без области	12	42%	1.17	00:23
10	Краснодарский край	11	9%	1.09	00:30



Отчетный период с 01.06.2022 – 30.06.2022 в сравнении с 01.05.2022 – 31.05.2022

Тип устройств, с которых были переходы за отчетный период



	Смартфоны	636 +11%
	ПК	392 +48%
	Планшеты	11 -21%

№	Источник	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1	Смартфоны	636	19%	1.33	00:51
2	ПК	392	34%	1.7	01:35
3	Планшеты	11	9%	2	01:39

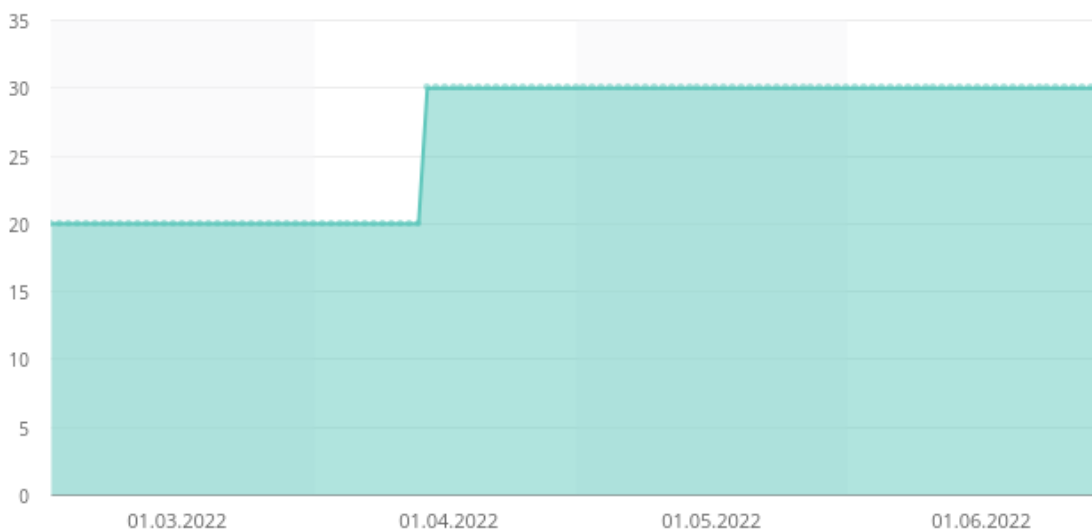


Отчетный период с 01.06.2022 – 30.06.2022 в сравнении с 01.05.2022 – 31.05.2022

История изменения ИКС

ИКС – индекс качества сайта.

ИКС отражает востребованность сайта пользователями. Чем больше задач решает сайт и чем эффективней он это делает, тем больше он нравится пользователям.



История индексирования

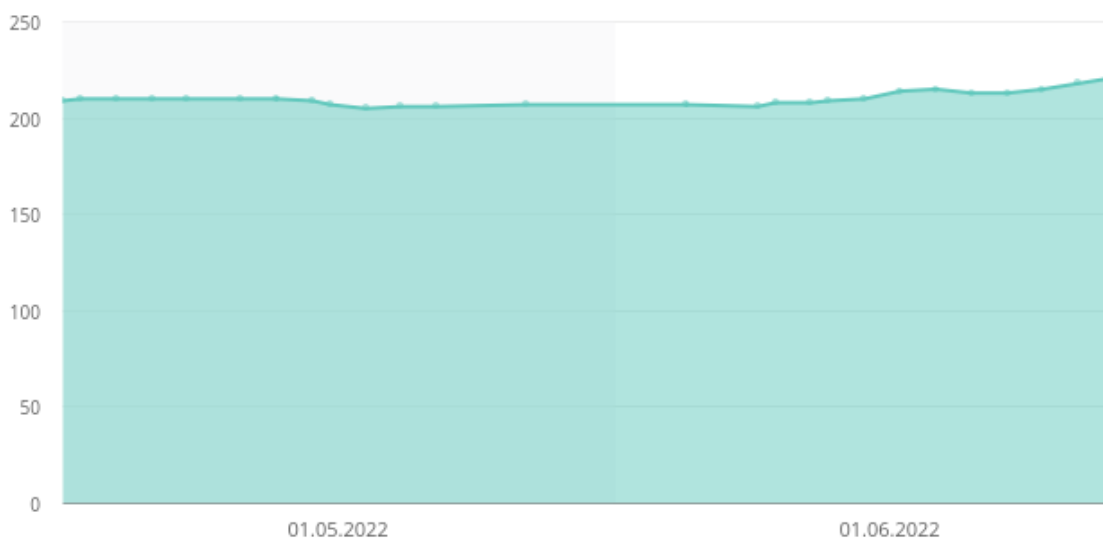


График отображает количество проиндексированных страниц сайта Яндексом (добавленных поисковую выдачу).



Отчетный период с 01.06.2022 – 30.06.2022 в сравнении с 01.05.2022 – 31.05.2022

Сводные таблицы конверсий по каналам

Таблица 1

№	Цель	Переходы из поисковых систем	Прямые заходы	Переходы по ссылкам на сайтах	Переходы по рекламе
1	ФОРМА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ	1	0	0	0
2	ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК	0 ^{-100%}	0	1	1
3	НЕ НАШЛИ, ЧТО ИСКАЛИ?	0	1	0	0
4	Отправка любой формы	4 ^{+300%}	1	6 ^{+500%}	5 ^{+400%}

Отчетный период с 01.06.2022 – 30.06.2022 в сравнении с 01.05.2022 – 31.05.2022

Распределение конверсий по каналам

ФОРМА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ



Переходы из поисковых систем	1
------------------------------	---

ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК



Переходы из поисковых систем	0 -100%
Переходы по ссылкам на сайтах	1
Переходы по рекламе	1



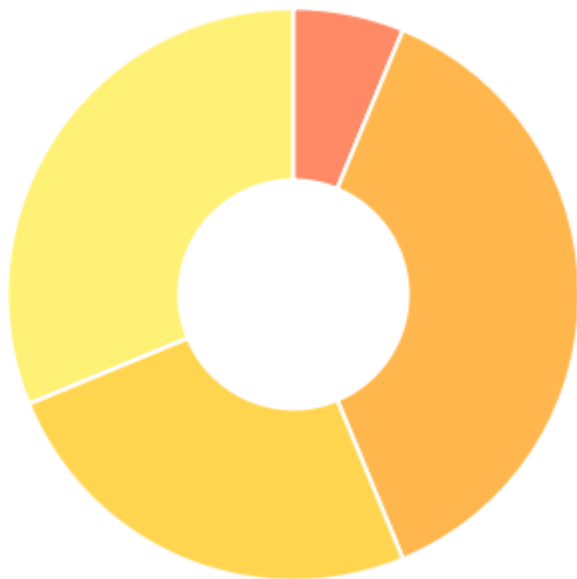
Отчетный период с 01.06.2022 – 30.06.2022 в сравнении с 01.05.2022 – 31.05.2022

НЕ НАШЛИ, ЧТО ИСКАЛИ?



● Прямые заходы	1
-----------------	---

Отправка любой формы



● Прямые заходы	1
● Переходы по ссылкам на сайтах	6 +500%
● Переходы из поисковых систем	4 +300%
● Переходы по рекламе	5 +400%



Отчетный период с 01.06.2022 – 30.06.2022 в сравнении с 01.05.2022 – 31.05.2022

Популярные посадочные страницы по всем источникам

№	URL	Визитов
1	https://site.ru/news/chem-zanimaetsya-gruppa-bystrogo-reagirovaniya/	281 ^{+6%}
2	https://site.ru /	221 ^{+58%}
3	https://site.ru/news/obyazannosti-okhrannikov-gruppy-bystrogo-reagirovaniya-gbr/	119 ^{+5%}
4	https://site.ru/services/okhrana-domov/	46 ^{+64%}
5	https://site.ru/services/okhrannaya-signalizatsiya/	35 ^{+59%}
6	https://site.ru/services/okhrannaya-signalizatsiya/dlya-magazina/	31 ^{+7%}
7	https://site.ru/services/okhrannaya-signalizatsiya/dlya-ofisa/	30 ^{+7%}
8	https://site.ru/services/trevozhnaya-knopka/	23 ^{+5%}
9	https://site.ru/services/okhrana-kvartir/	13 ^{+8%}
10	https://site.ru/news/vidy-bronezhiletov/	8 ^{+33%}



Отчетный период с 01.06.2022 – 30.06.2022 в сравнении с 01.05.2022 – 31.05.2022

Популярные посадочные страницы из поисковых систем

№	URL	Визитов
1	https://site.ru/news/chem-zanimaetsya-gruppa-bystrogo-reagirovaniya/	257
2	https://site.ru/news/obyazannosti-okhrannikov-gruppy-bystrogo-reagirovaniya-gbr/	114 ^{+3%}
3	https://site.ru/	18 ^{-28%}
4	https://site.ru/services/okhrannaya-signalizatsiya/dlya-magazina/	18 ^{+260%}
5	https://site.ru/services/okhrannaya-signalizatsiya/dlya-ofisa/	15 ^{+200%}
6	https://site.ru/news/vidy-bronezhiletov/	8 ^{+33%}
7	https://site.ru/news/esli-rabotnik-otkazyvaetsya-predyavit-veshchi-okhranniku-dlya-dosmotra/	7 ^{+75%}
8	https://site.ru/news/mogut-li-okhranniki-dosmatrivat-studentov-na-prokhdnoy-vuza/	6 ^{+50%}
9	https://site.ru/news/osobennosti-podgotovki-telokhraniteley/	5 ^{+400%}
10	https://site.ru/goroda/zelenograd/	4 ^{+100%}



Отчетный период с 01.06.2022 – 30.06.2022 в сравнении с 01.05.2022 – 31.05.2022

Популярные посадочные страницы из контекстной рекламы

№	URL	Визитов
1	https://site.ru/	114 ^{+115%}
2	https://site.ru/services/okhrana-domov/	43 ^{+87%}
3	https://site.ru/services/okhrannaya-signalizatsiya/	35 ^{+59%}
4	https://site.ru/services/trevozhnaya-knopka/	22 ^{+5%}
5	https://site.ru/services/okhrana-kvartir/	12 ^{+20%}
6	https://site.ru/?ZGlyZWN0LnIhbmRleC5ydTs2NzA0ODU0ODsxMTM0NjA4MjgwMjt5YW5kZXgucnU6cHJlbWI1bQ	5
7	https://site.ru/?ZGlyZWN0LnIhbmRleC5ydTs2NzA0ODU0ODsxMTM0NjA4Mjc3NDt5YW5kZXgucnU6cHJlbWI1bQ	3
8	https://site.ru/services/fizicheskaya-okhrana/	3 ^{-50%}
9	https://site.ru/services/okhrana-domov/?ZGlyZWN0LnIhbmRleC5ydTs2NzA0ODU0ODsxMTM0NjA4MjIxNDt5YW5kZXgucnU6ZHluYW1pYw	3
10	https://site.ru/services/okhrana-ofisov/	3 ^{+50%}



Отчетный период с 01.06.2022 – 30.06.2022 в сравнении с 01.05.2022 – 31.05.2022

Популярные посадочные страницы из социальных сетей

№	URL	Визитов
1	https://site.ru/?fbclid=IwAR0wrUOB9H9OHMk3SDBLuh7yjRGMkvYTuIq1Ki73_CFXcnNHkeE46mRGuC4	1
2	https://site.ru/?fbclid=IwAR3p5jbSq78hzkinctmbqAOI3AiiMF3Avtnc_Os_yxG2KiQfpaAzWGVJxko	1
3	https://site.ru/news/	1
4	https://site.ru/?fbclid=IwAR3HQQZ_JpbcBHonfW-k_oi46XMhPHdarIgoeZQGfJ4Ht1u0k7oRJY3Suao	0 ^{-100%}



Отчетный период с 01.06.2022 – 30.06.2022 в сравнении с 01.05.2022 – 31.05.2022

Популярные поисковые фразы

№	Фраза	Визитов
1	Запрос	5
2	Запрос	2
3	Запрос	2
4	Запрос	2
5	Запрос	2 ^{+100%}
6	Запрос	2
7	Запрос	1
8	Запрос	1
9	Запрос	1
10	Запрос	1



Отчетный период с 01.06.2022 – 30.06.2022 в сравнении с 01.05.2022 – 31.05.2022

Общая статистика по позициям

Всего запросов:

1073

Видимость:

4.8% ^{-0%}

Средняя позиция:

82.05 ⁺¹

Позиций улучшилось:

581

Позиций без изменений:

1303

Позиций ухудшилось:

262

Кол-во в ТОП-1:

7 ⁺¹

Кол-во в ТОП-3:

35 ⁺¹²

Кол-во в ТОП-5:

54 ⁺⁴

Кол-во в ТОП-10:

103 ⁻²

Кол-во в ТОП-30:

251 ⁻¹⁸

Кол-во в ТОП-50:

393 ⁻⁴⁰



Отчетный период с 01.06.2022 – 30.06.2022 в сравнении с 01.05.2022 – 31.05.2022

Позиции в поисковых системах

Yandex - Москва (Москва и Московская область) - RU, ПК

№	Поисковая фраза	15.04.22	15.05.22	06.07.22	Сравнение с первым месяцем
1	Запрос	13	13	60 ⁻⁴⁷	-47
2	Запрос	-	18	63 ⁻⁴⁵	+37
3	Запрос	-	6	16 ⁻¹⁰	+84
4	Запрос	82	29	77 ⁻⁴⁸	+5
5	Запрос	19	14	15 ⁻¹	+4
6	Запрос	-	84	75 ⁺⁹	+25
7	Запрос	83	65	70 ⁻⁵	+13
8	Запрос	-	67	52 ⁺¹⁵	+48

Google - Москва (Москва и Московская область) - RU, ПК

№	Поисковая фраза	15.04.22	15.05.22	06.07.22	Сравнение с первым месяцем
1	Запрос	11	14	8 ⁺⁶	+3
2	Запрос	3	4	4	-1
3	Запрос	38	-	28 ⁺⁷²	+10
4	Запрос	3	5	2 ⁺³	+1
5	Запрос	-	-	31 ⁺⁶⁹	+69
6	Запрос	-	-	-	-
7	Запрос	19	15	17 ⁻²	+2



Отчетный период с 01.06.2022 – 30.06.2022 в сравнении с 01.05.2022 – 31.05.2022

№	Поисковая фраза	15.04.22	15.05.22	06.07.22	Сравнение с первым месяцем
8	Запрос	10	7	4 ⁺³	+6



Отчетный период с 01.06.2022 – 30.06.2022 в сравнении с 01.05.2022 – 31.05.2022

Проделанная работа

1. Добавлены анонсы ко всем новостям на странице URL :

НОВОСТИ

ГЛАВНАЯ / НОВОСТИ



23 февраля. Краткая история праздника и интересные факты
23/02/2022

Дорогие мужчины, для начала хотим от всей души поздравить вас с Днем Защитника Отечества! Ваша сила, уверенность, спокойствие и защита очень ценна. Желаем крепкого здоровья, удачи во всех начинаниях, любви и гармонии в семье, упорства и веры в себя. Ваши мечты обязательно сбудутся. Мы в вас верим!



В Росгвардии разработали подробную схему поведения
12/02/2022

Схема уже утверждена и зарегистрирована в Минюсте России – она представляет собой список требований, предъявляемых к должностной инструкции частного охранника.



Технологии, используемые в самых безопасных городах мира
16/12/2021

Согласно данным исследований ООН, к 2050 году почти 70% мирового населения будут составлять городские жители.

2. Закончена работа над наполнением страниц:

URL1
URL2
URL3
URL4
URL5
URL6
URL7
URL8

3. Составлены рекомендации по расширению структуры сайта:

Ссылка на файл - ссылка

4. Составлены рекомендации по объединению сайтов на базе <https://site.ru/>:

Ссылка на файл - ссылка

5. Сформирован новый файл robots.txt

6. Составлено ТЗ на формирование нового файла sitemap.xml



Отчетный период с 01.06.2022 – 30.06.2022 в сравнении с 01.05.2022 – 31.05.2022

Планируемая работа

1. Подготовка мета-тегов для новых страниц, предложенных в рекомендациях по расширению структуры сайта. (необходимо утверждение)
2. Рекомендации по улучшению шаблона для новых страниц.
3. Ежемесячное сканирование сайта на наличие базовых проблем:
 - Пустые мета-теги: title, description;
 - Битые ссылки
 - Оптимизация мобильной версии.
4. Техническое задание на оптимизацию заголовков H1 и H2 на страницах услуг.
5. Размещение новых текстов на страницах услуг сайта

Это не конечный список планируемых задач, в процессе работы он может корректироваться.